

فازگویی

تاسیس ۹۶

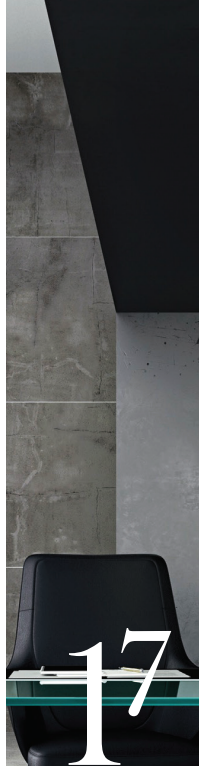
www.fazagooya.com





بات یکی از مشتریان شرکت،

سال قدیمی شرکت فضاگویا هست. سالها پیش دانش باغ یکی از دوستانم برای آگراسیون فضای کار و تهیه ر نظر گرفته بودم بافته باقم پس از دیدن نتیجه کار، نظر به این شرکت سپردم. دوستانه اگرکنان این شرکت باعث شده است محیطی سرگرم در زمان تعطیل و نصب سفارش آسانی وجود در مواقع لزوم و مهارت و اطلاعات فنی بخش پشتیبانی کردن تا این شرکت است. با خدمات خوبش، راهبردی کارکنان فروش با شما ارائه اطلاعات لازم دربارهم هزینهها پیش از قبول سفارش به به کیفیت بالای سفارشات و تناسب قیمت خدمات د نامی شرکتی متعدد و با تجربه مانند فضاگویا است.



مصاحبه با مدیرعامل
شرکت فضاگویا

ازعکاس نظریات یکی از
مشتریان شرکت فضاگویا

امکاناتها جایگزین
مناسب چوبها

سیر تحول مبلمان اداری در
ایران و جهان

وبسایت بی پرت،
زیرمجموعه‌ای از شرکت
فضاگویا



ماهانامه فضاگویا

ویژه شهریور ماه

مدیرمسئول و صاحب امتیاز: شرکت فضاگویا

مسئول تحریریه و تولید محتوا: ویکی محتوا

۰۲۱ - ۸۹۳۸۷ - ۸۸۷۱۳۰۴۰ - ۸۸۷۲۹۷۱۷

تهران، خیابان وزرا، کوچه هشتم، پلاک ۲۲

www.fazagooya.com

info@fazagooya.com



EDITORIAL NOTE

کوراسیون داخلی و
در پیشرفت بیش از
ندیشه باعث شده
منابع مختلف قرار

بپاشیده است که
نمای مشتریان به

دپس پیشرفت‌های
تخصصی شرکت
رکت و مسیر رشد

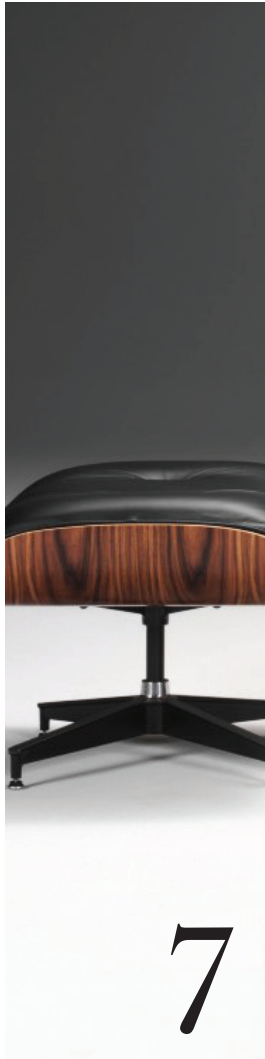
نولندگان گردآوری
موعفای از شرکت

لها داشته است
ی بلند.

3



5



7



HSE

بیست زیست) اخذ شده است.
حفاظت رساندن عوامل مؤثر در
این کیفیت هم به این مجموعه
ش. دادن نقاط ضعف ایمنی و

و توسعه پایدار هر شرکت و
اکثر شرکت‌ها به تأییدی که
هه این استاندارد هنوز شناخته

ارشد سازمان‌ها را در پی دارد.
ط دارد. اینو ۲۰۰۰:۲۰۰۰ مدیریت
O ایمنی شغلی استانداردهای

ن سازمان به یک چند منطقی
تن استاندارد HSE در سازمان‌ها
دارد. حفاظت کارکنان از عوامل
از عوامل ارزیابی و سنجش آن
۱۸۰ است.

ن رویداد، شرکت‌های داخلی که در این حوزه فعال
کننده آخرین محصولات و نوآوری‌های خود را در م
سگاه انواع میلمان مدرن و کلاسیک، کلاسی، خواب، میلم
مان فضای باز و میلمان آسین‌خفه برای متخصصان و
ده است.

ست مخاطرات ناشی از کار از
را با ارائه راهکارهای مدیریت،
ن سبقت را از دیگر رقبای خود

9

10

IBITION

شگاه هافکس؛ مهم‌ترین رویداد تجاری در

ست میلمان در کشور ما حدود ۲۰۰۰۰ واحد تولیدی و
ش تولید کشور را به خود اختصاص داده است. سرمایه
دو دهه گذشته، همچنین قدرت و مهارت‌های تولید ه
ت در سال‌های اخیر باعث شده است رقبای خارجی
ن در بازار داخلی نداشته باشند. بیست و ششمین جای
بان تجاری در حوزه میلمان منزل و معماری و دکوراسیون
سگاه امسال (۱۳۹۶) در تاریخ ۱۰ مردادماه در مه
مرکز برگزار شده است. افتخاریه تولیدکنندگان و صادر
ری این میزبانگه را بر عهده داشته است.

ن رویداد، شرکت‌های داخلی که در این حوزه فعال
کننده آخرین محصولات و نوآوری‌های خود را در م
سگاه انواع میلمان مدرن و کلاسیک، کلاسی، خواب، میلم
مان فضای باز و میلمان آسین‌خفه برای متخصصان و
ده است.

سخن سرچریر

معرفی شرکت فضاگویا

ارگونومی چیست؟

کلیه ورستلر
باتوی مستهور طراحی داخلی

استانداردهای HSE

برگزاری نمایشگاه بین‌المللی میلمان اداری

EDITORIAL NOTE

سخن سردبیر و مدیر مسئول

شرکت مبلمان اداری فضاگویا در دهه سوم فعالیت خود در عرصه طراحی دکوراسیون داخلی و تولید مبلمان اداری مشغول فعالیت است. رویکرد توسعه‌ای و طی کردن مسیر پیشرفت بیش از هر چیز همواره مد نظر مدیران و کارکنان این شرکت بوده است. همین اندیشه باعث شده است که شرکت فضاگویا همیشه در صدر اجرای پروژه‌های بزرگ ملی در صنایع مختلف قرار داشته باشد.

تبحر در کسب و کار و وجود ساختار مناسب و مبتنی بر رویکرد فرآیندی، موجب شده است که این شرکت در تولیدات خود سرعت و کیفیت را با هم برای تحقق خواسته‌های مشتریان به ارمغان آورد.

در حال حاضر نیز با امید به خداوند منان و همت همکاران توانسته است در پی پیشرفت‌های چشمگیری که در سالیان فعالیت خود داشته است، نخستین شماره نشریه تخصصی شرکت فضاگویا را به چاپ برساند تا خوانندگان را از توانایی‌ها و پتانسیل‌های این شرکت و مسیر رشد خود آگاه سازد.

در این نشریه علاوه بر مطالب مفیدی که در زمینه دکوراسیون داخلی برای خوانندگان گردآوری شده است، به طور مختصر معرفی از شرکت بی پرت که در واقع زیرمجموعه‌ای از شرکت فضاگویا است، آورده شده است.

قابل پیش‌بینی است، با روند صعودی که شرکت فضاگویا در تمام این سال‌ها داشته است، بتواند یکه تاز این میدان نه تنها در بازارهای داخلی بلکه در بازارهای جهانی باشد.



معرفی شرکت فضاگویا

شرکت فضاگویا با سه دهه فعالیت در عرصه طراحی و تولید مبلمان اداری و دکوراسیون داخلی، توانسته است با تلاش فراوان در این بازار گسترده گوی سبقت را از دیگر رقبای خود برآید. این شرکت با به کار بردن آخرین فناوری‌های روز دنیا، از پیشتازان این عرصه است. شرکت فضاگویا محصولات خود را با به‌کارگیری متخصصان طراحی و صنعت چوب و مرغوب‌ترین مواد اولیه و تنوع در طرح، رنگ، اندازه و رعایت استانداردهای ملی و بین‌المللی با کیفیتی عالی و بی‌نظیر تولید می‌کند.

این شرکت با نوآوری در صنعت چوب و ام دی اف و به‌کارگیری پیشرفته‌ترین ماشین‌آلات و دستگاه‌ها، سیستم مادولار را در صنعت مبلمان اداری و تجهیزات اداری کشور طراحی و معرفی کرده است. همچنین، با توجه خاص به بهینه‌سازی مصرف انرژی و فضاسازی‌های مبتنی بر سلامت و بهداشت محصولات منحصرتی به فرد تولید می‌کند. محصولات این شرکت به چهار دسته تقسیم می‌شوند.

دسته‌بندی محصولات شرکت فضاگویا

تاپ‌لاین: کالایی با کلاس ویژه است که به بالاترین سطوح مدیریتی سازمان‌ها تعلق دارد و راحتی و زیبایی از مختصات بارز آن‌ها است و از کیفیت خاصی نیز برخوردار است. طراحی‌های محصولات تاپ‌لاین ویژه این کلاس است. در ساخت آن‌ها از بهترین و مرغوب‌ترین مواد اولیه و ابزار و یراق به کار می‌رود. اندازه این مبلمان با توجه به خاص بودن مشتریانش متناسب با آن‌ها در نظر گرفته می‌شود.

میدلاین: کالایی است که برای سطوح عمومی سازمان‌ها طراحی و ساخته می‌شود. در ساخت این محصولات نیز از مواد اولیه و ابزار و یراق با کیفیت استفاده می‌شود و در طراحی آن‌ها نوآوری، زیبایی و تناسب با کاربری خاص آن مد نظر است. برای راحتی و سلامت کارکنان اصول ارگونومی و استانداردهای HSE با دقت در محصولات لحاظ می‌شوند.

اکولاین: کالایی است که کاملاً اقتصادی شده است و برای سازمان‌هایی که برای تهیه مبلمان اداری محدودیت بودجه دارند توصیه می‌شود. این محصولات با استفاده از پنل‌ها بدون دور ریز تهیه می‌شوند و در عین حال از استانداردهای لازم برخوردارند و در اندازه‌های تغییرناپذیر ارائه می‌شوند.

ایزی‌لاین: این محصولات همان‌طور که از نام آن‌ها پیدا است با تنوع فراوان و بسته‌بندی شده در اختیار مشتریان قرار می‌گیرند. نصب آن‌ها بسیار آسان است و به‌طور عمده مصارف خانگی دارند. تنوع رنگ، طرح و زیبایی از ویژگی‌های این محصولات هستند.

این دسته‌بندی محصولات موجب می‌شود که مشتریان به راحتی بتوانند مبلمان مورد نیاز خود را با توجه به تنوع فراوان محصولات پیدا کنند و به نتیجه دلخواه برسند. شرکت فضاگویا با تجربه‌ای که در این زمینه دارد با نیازسنجی توانسته است همیشه و در همه زمان‌ها مشتریان خود را راضی نگه دارد.



ارگونومی چیست؟

ارگونومی در لغت به معنای قانون کار و در عمل تطابق و سازگاری محیط کار، ابزار کار و شرایط کار با توانایی‌های جسمی و روانی افراد است و همچنین دانشی است که کاربردی مرکب از علوم پایه مختلف در کنار هم اصول آن را تشکیل می‌دهند. ارگونومی رشته‌ای است که در تلاش برای برقراری ارتباط میان کار و زندگی هدف اصلی آن است. پیدایش ارگونومی به زمان انقلاب صنعتی برمی‌گردد.

ارگونومی با هدف برخورداری از تندرستی، تقویت توانایی‌های بدن، بالا بردن راندمان فعالیت، رهایی از عوارضی همچون استرس، چاقی و درد در نواحی مختلف بدن و بیماری‌هایی که در اثر

اصول ارگونومی

- طراحی مبلمان اداری در جهت ارتقای بهره‌وری، زندگی کاری و کیفیت تولید.
- طراحی فضاهای کاری در جهت سهولت و سرعت عملیات خدمات و نگهداری.
- طراحی روش‌های کاری و تخصیص وظیفه بین کاربر و ماشین.
- کنترل دمای محیط و صدا در محیط کار در جهت تولید بهتر و ایمنی کارکنان.
- نورپردازی صحیح محیط کاری.



کشش‌های متمادی ایجاد می‌شوند و همچنین پیدا کردن روش‌هایی برای درست انجام دادن کارهای تکراری یا سنگین ایجاد شده است. بهتر است بدانید که یک دوم تمام آسیب‌های شغلی از فعالیت‌های سنگین یا حرکات متمادی ناشی می‌شود که با در نظر گرفتن مسائل ارگونومیک می‌توان از این آسیب‌ها و هزینه‌های بسیار زیاد مرتبط با آن کاست.

در سازمان‌ها و اداره‌هایی که از مسائل ارگونومیک پیروی می‌کنند، دستورالعمل‌هایی ویژه محل کار برای طراحی محیط کاری و مبلمان کاری به کار گرفته می‌شوند.

مسئله مهم این است که منابع انسانی را در هر سازمانی مهم‌ترین پایه‌های آن سازمان بدانیم و در واقع بر ما مسلم باشد که سازمان‌ها بدون منابع انسانی بی‌معنی و بدون اعتبار هستند. در نظر داشتن اصول ارگونومی در محیط کار، موجب حفظ سلامت منابع انسانی می‌شود. با طراحی اصولی و بر اساس علم ارگونومی می‌توان از متحمل شدن بسیاری از هزینه‌ها اجتناب کرد.

جنبه‌های بهداشتی اصول ارگونومی

- پیشگیری از آسیب‌ها و اختلال‌ها.
- طراحی بهینه محیط‌های کاری.
- استفاده بهینه از انرژی و توانایی‌های افراد و کارکنان.
- صرفه‌جویی در هزینه‌ها.
- حذف خستگی ناشی از کار مانند خستگی چشمی، خستگی بدن، خستگی فکری و عصبی و خستگی‌های مزمن که عوارض خستگی نیز شامل کاهش توجه و دریافت، کاهش سرعت عملکرد و همچنین کاهش دقت و افزایش اشتباهات است.
- شرکت‌هایی مانند فضاگویا که برای منابع انسانی بسیار اهمیت قائل هستند، تمام لوازم و مبلمان اداری آن‌ها بر اساس علوم ارگونومیک ساخته و تولید می‌شوند. با ساخت و تولید لوازم اداری ارگونومیک و سفارش به فضاگویا در هزینه‌های آتی خود صرفه‌جویی و از آسیب‌های جدی به کارکنان که سرمایه‌های بی‌بدیل شما هستند، پیشگیری خواهد شد.

کلی ورستلر بانوی مشهور طراحی داخلی



شرکت او بارها توانسته است جوایز بین‌المللی را از آن خود کند و بدون شک طراحی‌های او به طور باورنکردنی با سایر طراحی‌ها متفاوت هستند. وی تمرکز اصلی خود را روی استفاده همگون از اشکال متقارن هندسی گذاشته و در این زمینه نیز تا حد زیادی موفق بوده است. ورستلر در بیشتر کارهای خود از شکل‌هایی مانند مثلث، چندضلعی‌های ناهمگون و به طور اغراق‌آمیز از خطوط پیچ‌دار با انحنای کم استفاده می‌کند که حسی دوگانه و لذت‌بخش در بیننده ایجاد می‌کنند. در طراحی‌های او نظم و بی‌نظمی به یک اندازه قابل لمس هستند که در طراحی هتل‌ها تنوع و تأثیری به‌یادماندنی بر جای می‌گذارند.

هتل امواج طراحی شده توسط او طراحی کم‌نظیر است و اتاق‌های مزین به کفپوش‌های چوبی با طراحی‌های عجیب و منظم و مبلمانی با کمترین پیچیدگی آرامش را برای مشتریان به ارمغان می‌آورند. از جمله عناصر مهم طراحی‌های او نوع خاص نورپردازی است که به طور معمول طیف‌های رنگ نزدیک به طلایی دارند که حس نور آفتاب را به بیننده القا می‌کنند. این نورپردازی در کارهایی که او با زمینه کفپوش تیره رنگ انجام داده است، به طرز عجیبی چشم‌نواز از کار درآمده است و به نوعی امضای کاری او را می‌توان در نوع نورپردازی و استفاده از اشکال هندسی دانست. از مهم‌ترین آثار دیگر او در زمینه طراحی هتل می‌توان به هتل ویکتوری و هتل آنکوئیللا در سانتا مونیکا اشاره کرد.

کلی ورستلر (KELLY WEARSTLER) طراحی نیویورکی است که در ۲۱ نوامبر ۱۹۶۷ به دنیا آمده است. پس از تأسیس شرکت طراحی خود به نام KWID در اواسط دهه ۱۹۹۰، توانست با طراحی‌های جالب، ظریف و پرترفدار خود در صنعت طراحی داخلی در دنیا به شهرت برسد. وی نه تنها یک طراح دکوراسیون داخلی است، بلکه در کار طراحی لباس و جواهرات نیز بسیار موفق عمل کرده است و در دنیای هنر او را به عنوان یکی از مشهورترین طراحان می‌شناسند. این بانوی موقر شخصیتی پر جنب و جوش دارد و متناسب شغلش بسیار شیک‌پوش نیز است.

مشتریان او افراد خاصی مانند گوین استفانی و گیوین راسدل هستند و همچنین طراحی خانه کامرون دیاز را نیز وی انجام داده است و درباره خانه او گفته است: «پالت رنگی اتاق

انعکاسی از شخصیت خود کامرون است و ذاتاً جذاب است، بدون آن‌که زیادی خودنما باشد. کامرون سلیقه خیلی خوبی دارد و می‌داند که کدام رنگ‌ها با هم هماهنگی دارند و چطور لوازم باکیفیت موجب خاص شدن هر مکانی می‌شوند.» ورستلر وبلاگ‌نویس و نویسنده نیز است و تاکنون چهار کتاب منتشر کرده است. نخستین کتاب وی Modern Glamour است. شخصیت او شبیه ستارگان راک است و به جسور بودن شهرت دارد و بدون هیچ ترسی طراحی می‌کند. او معتقد است هر قطعه از لوازم یا مبلمان در دکوراسیون داخلی مانند یک مجسمه منحصر به فرد باید دیده شود.

HSE STANDARDS

HSE از سه کلمه Health (بهداشت)، Safety (ایمنی) و Environment (محیط زیست) اخذ شده است. وظیفه استاندارد HSE حفظ و ارتقای سلامت نیروهای انسانی، حذف یا به حداقل رساندن عوامل مؤثر در ایجاد خطرات، حوادث ایمنی و محیط زیست است. در برخی صنایع کنترل کیفیت هم به این مجموعه اضافه شد؛ به عبارت ساده‌تر، استاندارد HSE روندی مدیریتی برای پوشش دادن نقاط ضعف ایمنی و بهداشتی یک مجموعه صنعتی خواهد بود.

در استانداردهای HSE برای محافظت کارکنان از انواع خطرات و موفقیت و توسعه پایدار هر شرکت و سازمانی الزامات متعددی وجود دارند که باید تحقق یابند. در تمام جهان، اکثر شرکت‌ها به تأثیراتی که HSE بر تجارت آن‌ها می‌گذارد آگاه هستند، اما در کشورهای در حال توسعه این استاندارد هنوز شناخته شده نیست.

تحقق برنامه‌ها و اهداف استاندارد HSE ضرورت تعهد و رهبری مدیران ارشد سازمان‌ها را در پی دارد. قواعد استاندارد HSE با سیستم مدیریت کیفیت یعنی سری ایزو ۹۰۰۰ ارتباط دارد. ایزو ۲۰۰۵:۹۰۰۰ مدیریت کیفیت، ایزو ۱۴۰۰۰ مدیریت زیست محیطی و BS ۸۸۰۰ و OHSAS ۱۸۰۰۰ ایمنی شغلی استانداردهای ایزوی مرتبط با HSE را شامل می‌شوند.

این استاندارد نظام واحد و هدفمندی است که برای یکپارچه‌سازی و رسیدن سازمان به یک دید منطقی و فراگیر در زمینه ایمنی بهداشت محیط زیست پیاده‌سازی می‌شود. گرفتن استاندارد HSE در سازمان‌ها از اواخر قرن نوزده به یک نیاز اساسی در صنعت تبدیل شد. در این استاندارد، حفاظت کارکنان از عوامل فیزیکی مانند انتشار مواد آلاینده، آلودگی صوتی، مصرف منابع و انرژی‌ها از عوامل ارزیابی و سنجش آن هستند. پیاده‌سازی استاندارد HSE تلفیقی از دو استاندارد ایزو ۱۴۰۰۱ و ۱۸۰۰۱ است.

مزایای استانداردهای HSE

- کم کردن حوادث، مخاطرات و عوارض زیست محیطی
- کاهش هزینه‌های درمان
- تعهدپذیری در سازمان‌ها
- ایجاد نظام تشویق
- ایجاد تغییرات در نگرش
- بهبودهای مستمر

شرکت فضاگویا با رعایت استانداردهای HSE در تولیدات خود توانسته است مخاطرات ناشی از کار را از طریق حذف شرایط نامساعد و ناایمن به صفر برساند و سطح سلامت افراد را با ارائه راهکارهای مدیریتی، مهندسی و اجرایی در تمام سطوح سازمان ارتقا بخشد و به این ترتیب گوی سبقت را از دیگر رقبای خود در این عرصه بریاید.

برگزاری نمایشگاه بین‌المللی مبلمان اداری با هدف بسترسازی برای سرمایه‌گذاری مستترک



EXHIBITION

هفتمین نمایشگاه بین‌المللی مبلمان اداری به مدت چهار روز در تاریخ ۲۱ تا ۲۴ دی ماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار خواهد شد. شرکت‌کنندگان در این نمایشگاه محصولات و خدمات خود را با هدف معرفی ارائه آخرین دستاوردها در صنایع مبلمان اداری، مبلمان، لوازم تزئینی و مصنوعات چوبی، شناخت نیازها و سلیقه مشتریان، افزایش کیفیت تولید، رسیدن به شاخص‌های استاندارد و

نمایشگاه هافکس؛ مهم‌ترین رویداد تجاری در حوزه مبلمان

صنعت مبلمان در کشور ما، حدود ۳۰,۰۰۰ واحد تولیدی و فروشگاهی و ۸ درصد از اشتغال بخش تولید کشور را به خود اختصاص داده است. سرمایه‌گذاری در دو بخش تولید و عرضه طی دو دهه گذشته، همچنین قدرت و مهارت‌های تولید صنعت مبلمان ایران و حمایت‌های دولت در سال‌های اخیر باعث شده است رقابتی خارجی این صنعت حرف زیادی برای گفتن در بازار داخلی نداشته باشند. بیست و ششمین نمایشگاه هافکس (Hofex) مهم‌ترین رویداد تجاری در حوزه مبلمان منزل و معماری و دکوراسیون داخلی در ایران است. این نمایشگاه امسال (۱۳۹۶) در تاریخ ۱۰ تا ۱۳ مرداد ماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی در تهران برگزار شده است. اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان مبلمان ایران مسئولیت برگزاری این نمایشگاه را بر عهده داشته است.

در این رویداد، شرکت‌های داخلی که در این حوزه فعالیت دارند و شرکت‌های خارجی شرکت‌کننده آخرین محصولات و نوآوری‌های خود را در معرض نمایش گذاشته‌اند. در این نمایشگاه انواع مبلمان مدرن و کلاسیک، کالای خواب، مبلمان مخصوص کودکان و نوجوانان، مبلمان فضای باز و مبلمان آشپزخانه برای متخصصان و علاقه‌مندان این حوزه به نمایش درآمده است.

آشنایی و تبادل تجربیات شرکت‌ها و تولیدکنندگان با یکدیگر و شناساندن ظرفیت و توانمندی‌های خود در تولید و ارائه کالا و خدمات به نمایش می‌گذارند. در این نمایشگاه، انواع صندلی اداری و آمفی تئاتر، میز، کتابخانه، فایل، تجهیزات و لوازم تکمیلی اداری، مبلمان و دکوراسیون اداری، اتوماسیون اداری و نرم‌افزارهای مرتبط در معرض دید بازدیدکنندگان قرار خواهند گرفت. اولویت برگزاری نمایشگاه حمایت از تولید مبلمان اداری در داخل کشور با رویکرد صادراتی است.

شرکت فضاگویا نیز در هفتمین نمایشگاه بین‌المللی مبلمان اداری شرکت خواهد کرد و با برنامه‌ریزی دقیق و حساب شده در پی آن است که از محصولات جدید خود در فضای نمایشگاه رونمایی کند.

• در ابتدا ضمن معرفی خود به طور اجمالی خلاصه‌ای از سوابق کاری و مدیریتی خود را بیان کنید؟
من تحصیلاتم فوق لیسانس معماری است که از دانشگاه واشنگتن آمریکا گرفته‌ام. در سال ۶۵ به ایران برگشتم و در کار ساختمان بودم. ساختمان‌سازی تا سال ۷۳ ادامه داشت و در همان سال تصمیم گرفتیم شرکت تولیدی فضاگویا را شروع کنیم. در سال ۷۵ تولید آزمایشی را شروع کردیم و در سال ۷۶ هم آن را ثبت کردیم. از سال ۷۶ تا ۹۶ هم ۲۰ سال است که مدیریت عاملی فضاگویا را دارم.

• نقاط قوت و ضعف شرکت فضاگویا از نظر شما چی هستند؟
نقطه قوت فضاگویا این است که کارهای طراحی و دیزاین انجام می‌دهد، به معنای اینکه تولید انبوه نیست و پروژه اجرا می‌کنیم و نقطه ضعفش هم دقیقاً همین است که کارهای استاندارد و فیکس که بتواند به نمایندگی در سطح کشور را بدهد انجام نمی‌دهد. نقطه ضعفمان مخالف همان نقطه قوتمان است.

• روند رشد شرکت فضاگویا را چگونه می‌بینید؟
تا ۱۳، ۱۴ سالگی خوب بود، ولی از آنجایی که به هر حال روند اقتصادی مملکت جوری است که رشد ما نداشته‌ایم، ولیکن رشد تولیدکننده تجهیزات اداری داشتیم، یعنی من بخواهم به عبارتی به شما بگویم، همان کسانی که احتیاج به مبلمان اداری داشتند در سال ۸۴، ۸۵، ۸۶ همان قدر ماندند، ولی نسبت به همان سال‌ها کسانی که مشابه ما شدند یا تولیدکننده شدند دو برابر شدند. طبیعتاً عرضه و تقاضا با هم هیچ تناسبی ندارد. اگر کسی به من بگوید که می‌خواهد وارد کار تجهیزات اداری بشود، من به او توصیه می‌کنم که برود کار دیگری بکند.

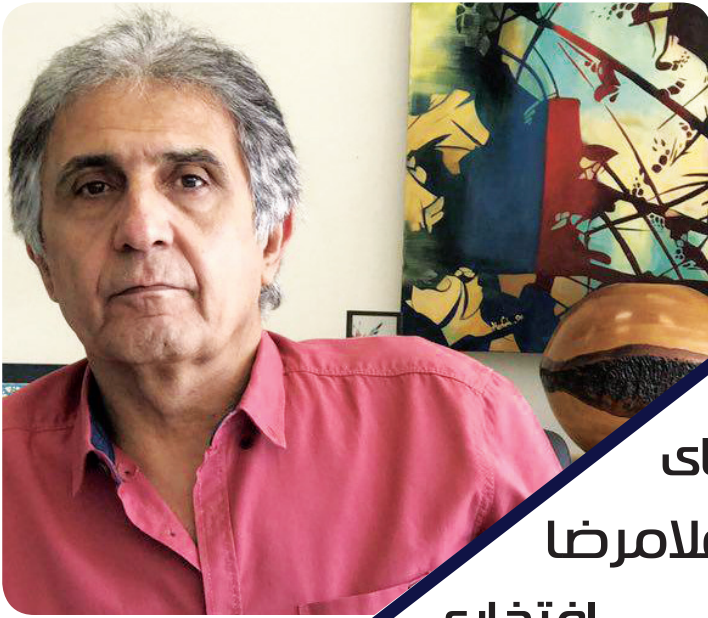


• بزرگ‌ترین موفقیت شما در شرکت فضاگویا چی بوده است؟

خدمت شما عرض شود که وقتی که ما کار شرکت فضاگویا را شروع کردیم، من فکر می‌کنم که فاصله ما از نظر تجهیزات اداری با همسایمون ترکیه ۲۰، ۲۵ سال بود، الان فکر می‌کنم واقعاً بیشتر از ۱ سال یا ۲ سال نباشد. حالا در بعضی از چیزها حتی ممکن است از آن‌ها جلوتر هم باشیم. این‌ها توسط چند تا شرکت انجام شد که یکی از آن‌ها فضاگویا بود و یکی هم جلیس بود که این‌ها همان سال ۷۵ و ۷۶ ثبت شدند و شروع به فعالیت کردند. نگاه متقاضی را عوض کردند نسبت به تجهیزات اداری و خواسته‌شان را بیشتر کردند. تکنولوژی جدید آن موقع که ما کار فضاگویا را شروع کردیم، ماشین‌آلاتی که در صنایع چوب بودند، ماشین‌آلات سه‌کار و پنج‌کاره و اره فلکه بود، ولی خوب بعدش همین جوری که نگاه مشتری‌ها را قوی‌تر کردیم، خواسته‌هایشان بالا رفت و الان رسیده به دستگاه‌های سی‌ان‌سی پنج‌محوره و شش‌محوره و بیمسا. این دستاوردهایی بوده که طی این ۲۰ سال من فکر می‌کنم برای این جامعه به وجود آوردیم.

• کیفیت خدمات و کالاهای ارائه شده فضاگویا از نظر شما نسبت به رقبای کالاهای خارجی‌تان در چه سطحی هستند؟
والا واقعیتش را بگویم من راجع به رقبایمان که نمی‌دانم، باید بدانم ولی نمی‌دانم واقعیتش، ولی فکر می‌کنم واقعاً خدمات خوبی ما می‌دهیم. من چون یک بخشی از زندگی‌ام را هم خارج بوده‌ام، نه اینکه بخواهم مقایسه بکنم، ولی فکر می‌کنم با امکاناتی که در این مملکت ما داریم، خدمات خیلی خوبی ما می‌دهیم.

• شما در شرکت فضاگویا خدمات پشتیبانی هم دارید؟
بله، این یکی از فرهنگ‌سازی‌هایی بود که کردیم، یعنی می‌آییم روی تجهیزات اداری بر مبنای کشیدن نقشه می‌دهیم، با نقشه‌های دوبعدی و سه‌بعدی و این‌ها همه ذخیره می‌شوند. ما مورد داشتیم که ۱۵ سال پیش بهشان تجهیزات فروختیم، الان زنگ زدند و می‌خواهند تجهیزات را از اینجا بردارند و ببرند جای دیگر، همه رکودهایشان، قطعات، پیچ و همه چیزها را در پایگاه داده‌هایمان داشته‌ایم و بردیم جای دیگر به



مصاحبه
با

جناب

آقای

غلامرضا

افتخاری

مدیرعامل

شرکت

فضاگویا

شکل
دیگر
و فرم دیگر
طراحی کردیم
همان چیزهایی که
داشتند، نقل و انتقالشان
دادیم.

• چقدر از تکنولوژی برای پیشرفت شرکت
و ارائه محصولات بهتر استفاده می‌کنید؟
من فکر می‌کنم صددرصد. الان تمام دستگاه‌های
ما کامپیوتر با استفاده از کامپیوتر (Computer Aided
Manufacturing) است؛ به عبارتی می‌شود CAM و تمام
طرح‌های ما هم CAD هستند (Computer Aided Designer)
یعنی از کامپیوتر هم برای طراحی استفاده می‌کنیم، هم برای تولید
و فکر می‌کنم این دیگر حداکثر استفاده کردن از تکنولوژی در هر تولیدی
است.

• درباره سامانه بی پرت که به‌تازگی راه‌اندازی کردید، در آن هم شما از جدیدترین
تکنولوژی‌های آی‌تی استفاده کردید برای ارائه خدمات بهتر، درباره آن هم توضیحاتی به ما
می‌دهید؟

خدمت شما عرض شود، نگاه ما این است که همه چیز اینترنتی خواهد شد، تمام معاملات، خریده‌ها،
فروش‌ها، من فکر می‌کنم به‌زودی از طریق اینترنت انجام خواهد شد. کار ما هم یک نوع تولید است.
فکرمان همش این بود که چه جوری ما می‌توانیم تولید را از طریق اینترنت ارائه بدهیم. یعنی چی؟ یعنی شما
می‌خواهی بروی یک میز بخری، ولی دلت می‌خواهد سائز یک ساز خاصی باشد، ارتفاع آن یک ارتفاع خاصی باشد،
عمقش یک عمق خاصی باشد، این را حالا چه جوری می‌توانی بیایی شکل بدهی در فضای اینترنتی و خواسته‌ات را بتوانی
انتقال بدهی به آن فروشنده که خوب یک خرده پیچیدگی داشت و دارد هنوز هم که بتوانی شما آن چیزی را که خودتان دلتان
می‌خواهد را از طریق اینترنت سفارش بدهید. احتیاج به یکسری نرم‌افزارها دارد که آن‌ها را تهیه کردیم، بخشیش در ایران تهیه شده
و بخشیش خارج از ایران تهیه شده که این امکان را به مصرف‌کننده بدهد که آن چیزی که دلش می‌خواهد را بتواند سفارش بدهد و دم
خانه‌اش هم تحویل بگیرد. البته اینجا ما دو نوع مخاطب داریم. یک مخاطب داریم که اصطلاحاً به آن می‌گویند B to C، یعنی Business
to Customer یا ما به مصرف‌کننده و یکی دیگر هم است B to B یعنی Business to Business یعنی ما خدماتی بدهیم به یک شرکت
دیگر، ولی ماهیتش همش این است که آن چیزی که خودشان دلشان می‌خواهد با آن سائز و ابعادی که می‌خواهند بتوانند سفارش
بدهند از طریق سامانه اینترنتی و ما متوجه بشویم که چی می‌خواهند و این خودکار برود به کارخانه و تولید بشود و تحویلشان بشود.

• خیلی ممنوم. آینده فضاگویا را چطور می‌بینید؟ فکر می‌کنید این روندی که در پیش گرفتید چطور می‌شود در آینده؟
والا اگر فضاگویا بتواند نوآوری بکند، مثل همین کاری که الان دارد می‌کند در رابطه با یکی از زیرمجموعه‌هایش به نام بی پرت یا وارد
بازارهای جدید بشود، موفق خواهد ماند، ولی اگر بخواهد نگاه سنتی داشته باشد و همان فقط تجهیزات اداری را نگاه بکند، من فکر
می‌کنم آینده خوبی خواهد داشت. نه ما، هر شرکت دیگری در هر زمینه کاری دیگری، در جایی که ما هستیم، این مشکلات است.
کارهایی که جذاب هستند، اشخاص دیگر شروع می‌کنند به تقلید کردن یا واردش شدن، ولیکن بازار آنقدر رشد نمی‌کند. شما همیشه باید
نوآوری داشته باشی، اگر بخواهی در این بازار بمانی.

• نکته دیگری هست که بخواهید به ما بگویید و درباره آن صحبت کنید؟
نکته خاص دیگری نداریم، حالا اگر به فکرمان رسید بهتان می‌گوییم.

انعکاس نظریات یکی از مشتریان شرکت فضاگویا

من یکی از مشتریان نه چندان قدیمی شرکت فضاگویا هستم. سالها پیش وقتی می‌خواستم برای خودم کسب و کاری راه بیندازم یکی از دوستانم برای دکوراسیون فضای کار و تهیه مبلمان اداری این شرکت را به من معرفی کرد. با توجه به تنوع محصولات این شرکت من توانستم بهترین انتخاب را با بودجه‌ای که برای این کار در نظر گرفته بودم داشته باشم. پس از دیدن نتیجه کار، دکوراسیون داخلی خانه‌ام را نیز با آسودگی خاطر به این شرکت سپردم.

رعایت ادب، احترام و ارتباط دوستانه کارکنان این شرکت باعث شده است همیشه آن را به دیگران دوستان و آشنایم نیز معرفی کنم. در زمان تحویل و نصب سفارش تأخیری وجود ندارد. میزان در دسترس بودن کارکنان فنی در مواقع لزوم و مهارت و اطلاعات فنی بخش پشتیبانی در یافتن و رفع مشکلات از دیگر مزایای کار کردن با این شرکت است.

مطابقت سرویس ارائه شده با خدمات خواسته شده، برخورد کارکنان فروش با مشتری، انعطاف‌پذیری درباره خواسته‌های مشتری، ارائه اطلاعات لازم درباره هزینه‌ها پیش از فروش، میزان رضایت‌مندی از تناسب سطح قیمت با توجه به کیفیت بالای سفارشات و تناسب قیمت خدمات در مقایسه با سایر ارائه‌دهندگان، از ویژگی‌های خاص شرکتی متعهد و باتجربه مانند فضاگویا است.

ام‌دی‌اف‌ها
جایگزین
مناسب
چوب‌ها



انواع چوب، ام‌دی‌اف، فلزات و پارچه‌ها و چرم‌ها از اصلی‌ترین مواد اولیه ساخت مبلمان اداری هستند. مبلمان به طور معمول از چوب یا چوب‌های فرآوری شده مانند ام‌دی‌اف و ملامینه ساخته می‌شود. تراکم و چگالی در محصولات ام‌دی‌اف نسبت به ملامینه بالاتر است و در برابر نفوذ آب و رطوبت مقاوم‌تر هستند. ام‌دی‌اف نوعی تخته فیبر است که به روش خشک تولید می‌شود. می‌توان ام‌دی‌اف‌ها را پس از تولید روکش‌هایی از نوع تزئینی کرد. این کالا خواصی دارد که موجب شده است در میان سایر مصنوعات چوبی مانند نئوپان، تخته‌لایه و تخته فیبر سخت از طرف‌داران بیشتری برخوردار باشد و جایگزین چوب شده است. ام‌دی‌اف از مخلوط الیاف و چسب درست می‌شود که در فرمینگ به شکل یک درمی‌آید و در پرس فشرده می‌شود و تخته‌ها پس از سرد شدن برش می‌خورند. ام‌دی‌اف به دو شکل خام و روکش‌دار به کشور وارد می‌شود. شرکت‌های بسیاری وجود دارند که کارشان روکش کردن نئوپان و ام‌دی‌اف خام است. ضخامت ام‌دی‌اف‌ها ۳، ۴، ۶، ۸، ۱۰، ۱۲، ۱۶، ۱۸، ۲۰، ۲۵، ۳۲ و ۳۸ میلی‌متری است که ضخامت‌های مختلف کاربرد خاص خود را دارند.

مشخصات ام‌دی‌اف


- ویژگی‌های فیزیکی و مکانیکی بالا
- داشتن قابلیت ابزارخوری، ماشین‌کاری و سنباده‌زنی
- داشتن سطح صاف و متراکم
- قابل شکل‌پذیری و لبه‌های صاف
- نداشتن نواقص چوب
- داشتن قابلیت انواع روسازی چوبی و غیرچوبی
- پایداری اندازه‌ها و مقاومت در مقابل فشرده شدن
- زیبایی و داشتن طبیعت ملایم و تنوع رنگ
- قیمت مناسب

انواع ام‌دی‌اف

- ام‌دی‌اف نازک
- ام‌دی‌اف ضخیم
- ام‌دی‌اف با فرمالدئید کم
- ام‌دی‌اف مقاوم در برابر رطوبت
- ام‌دی‌اف مقاوم در برابر حشره‌ها و قارچ‌ها
- ام‌دی‌اف با وزن مخصوص بالا
- ام‌دی‌اف با وزن مخصوص پایین
- ام‌دی‌اف با روکش‌های تزئینی
- ام‌دی‌اف قالب‌گیری شده
- ام‌دی‌اف انعطاف‌پذیر
- ام‌دی‌اف با کارایی بالا

شرکت فضاگویا نیز با توجه به خواصی که ام‌دی‌اف‌ها دارند، از این ماده اولیه برای ساخت محصولات و مبلمان اداری استفاده می‌کند. این شرکت تنوع محصولات خود را مدیون تنوعی است که در ام‌دی‌اف‌ها وجود دارد.





سیر تحول مبلمان اداری در ایران و جهان



نخستین مفهوم که از مبلمان به ذهن می‌آید کارکرد نشیمن است. اما امروزه این واژه کارکرد گسترده‌تری دارد که تمام عناصر معماری داخلی و تزئینی را شامل می‌شود. باید گفت مبلمان همواره با صنعت چوب مترادف بوده است و دست‌اندرکاران آن صنایع چوبی بوده‌اند. اما امروزه در ایران و همچنان جهان، با بهره‌گیری از مواد و فناوری‌های مدرن، صنعت مبلمان تنها به صنعت چوب محدود نمی‌شود. مبلمان و دکوراسیون داخلی بازتابی از فرهنگ یک جامعه و مردم آن است. با توسعه صنعتی در ایران و جهان، در سبک‌های طراحی و تولید مبلمان نیز تحولات فراوانی ایجاد شده است. البته باید گفت که همچنان گرایش به سبک‌های گذشته مورد توجه طراحان و کاربران مبلمان است.

اگرچه کلمه مبلمان مفهوم کارکردی فراتری دارد، اما هنوز هم صندلی، شاخص‌ترین عنصر مبلمان، اهمیت ویژه‌ای دارد. ساخت مبلمان از گذشته تا به امروز سبک‌های مختلفی داشته است. اغلب سبک‌های طراحی مبلمان بارزترین نمود خود را در صندلی‌ها نمایش داده‌اند. این روزها مبلمان بیشتر از هر زمان دیگری از کارکردهای تجملی فاصله گرفته است و در بهبود و تسهیل فعالیت‌های بشری نقش مؤثرتری دارد.

می‌توان از دیدگاه‌های مختلف مانند کارکرد، محیط کارکرد، فرآیند تولید و شیوه طراحی مبلمان را دسته بندی کرد. از نگاه سبک شناختی می‌توان سیر تحول مبلمان را در سه دست اصلی تقسیم کرد.

۱- مبلمان سبک کلاسیک

یونان و روم باستان نخستین مردمانی بودند که طراحی و ساخت مبلمان را به طور تخصصی گسترش دادند و روی کارایی و بهره‌وری آن کار کردند. امروزه این سبک مبلمان هنوز هم در میان گروهی از جوامع طرف‌داران خود را دارد.

اوج شکوه مبلمان سبک کلاسیک در سده هجدهم بوده است. مبلمانی با قطعات قطور و خشک و خشن که با کنده‌کاری‌های گسترده و قطعات فلزی، سنگی و چوب‌های کمیاب و گران قیمت تزئین می‌شدند که هنوز هم از این سبک‌ها در مبلمان استفاده می‌شود.

از زمانی که معماری دچار تحول شد، علاوه بر فرم و سبک، مواد اولیه نیز تغییر یافتند. چوب‌های بلوط، سرو، آبنوس و شاه‌بلوط جایگزین گردو و ماه‌گونی شدند. بعد از پیدایش ماشین‌های تراش و افزایش بازده کاری، فرآیندهایی همانند خم کردن چوب، ورقه ورقه کردن و مونتاژ مکانیکی قطعات به سازندگان کمک کرد تا زیباترین و مقاوم‌ترین مبلمان را در کوتاه‌ترین زمان براساس ابعاد استاندارد خلق کنند.

۲- مبلمان سبک مدرن

پس از انقلاب صنعتی، فرآیند طراحی و ساخت

مبلمان و دکوراسیون داخلی دستخوش تحولات فراوانی شدند. از آنجا بود که کارکرد مبلمان از حدود تجمعات فراتر رفت و در زندگی روزمره اقشار مختلف جامعه وارد شد.

در ابتدا فناوری ماشینی توسط هنرمندان و صنعتگران مورد انتقاد واقع شد، اما بعدها توانایی بی‌نظیر خود را نشان داد و سرچشمه بسیاری از سبک‌های نوین طراحی شد. جنبش هنرها و صنایع دستی انگلستان اولین واکنش جدی هنرمندان به قابلیت‌های صنعتی نوین بود که توانست خشکی و یکنواختی محصولات صنعتی را کاهش دهد.

به دنبال این جنبش بود که مبلمان نوگرا و پس از آن آرت‌دکو در کشورهای اروپایی و سپس در امریکا شکل گرفت.

بخش عمده‌ای از آثار مبلمان سده بیستم در گستره مبلمان مدرن قرار می‌گیرد. این مبلمان بر پایه پژوهش‌های زیبایی‌شناسی، ارگونومی و شناخت خواص مواد و مصالح و فرآیندهای تولید پدید آمد.

۳- مبلمان سبک پست‌مدرن

پست‌مدرنیسم به سیر تحولات گسترده در نگرش فلسفی، معماری، هنر، ادبیات و فرهنگ اشاره دارد و از درون نوگرایی و در واکنش به آن و یا به عنوان جانشینی برای آن خلق شد.

از دید طراحان پست‌مدرن طراحی فقط تکنیک و فناوری نیست و مبلمان مانند یک ماشین نیست که تنها شامل مجموعه‌ای از مسائل فناورانه و مکانیکی باشد. آن‌ها معتقدند هر محصولی اعم از معماری، مبلمان و دکوراسیون باید بر اساس زمینه‌های فرهنگی، اجتماعی، تاریخی، کالبدی و شرایط خاص خود طراحی و اجرا شود. از دیگر گرایش‌های این سبک در طراحی مبلمان، می‌توان به گرایش مینیمالیسم آن اشاره کرد که در واقع میراثی از جنبش هنر مفهومی و اندیشه‌گرا محسوب می‌شود.

مینیمالیسم با حذف تزئینات، مفاهیم، فرم‌ها و عناصر زائد و اضافی، تنها بیان‌کننده جوهره، عصاره یا هویت بنیادین یک محصول است. همچنین، طبیعت و محیط زیست از جمله عواملی هستند که طراحی را در دوران پست‌مدرن تحت تأثیر قرار داده‌اند.

در ایران نیز هم‌گام با دیگر کشورهای جهان، این تغییرات سبک مبلمان به تدریج اتفاق افتاده است. البته در حال حاضر هر سه سبک هم در ایران و هم در جهان طرف‌داران خاص خود را با کاربردهای متفاوت دارند.

شرکت فضاگویا با توجه به اینکه سال‌ها است در عرصه ساخت مبلمان و دکوراسیون داخلی فعالیت دارد، با هر سه سبک به خوبی آشنا است و متخصصان این شرکت به طرز هنرمندانه‌ای از قابلیت اجرای تمام طرح‌ها و حتی تلفیق آگاهانه آن‌ها برخوردار هستند.



طریق وبسایتش، توانسته است راه خود را در میان مشتریان باز کند. مهم‌ترین مخاطبان این وبسایت افرادی هستند که در زمینه دکوراسیون داخلی یا ساخت و نصب کابینت آشپزخانه فعالیت می‌کنند. این افراد به راحتی می‌توانند قطعات چوب و ام دی اف مورد نظر خود را از طریق این وبسایت سفارش دهند. البته نجاران و افراد عادی اهل فن نیز می‌توانند نیازهای مصنوعات چوبی خود را از طریق این وبسایت بر طرف کنند.

در واقع، روند کار این شرکت به این شکل است که این افراد می‌توانند قطعات چوب و ام دی اف مورد نیاز خود را با مراجعه به وبسایت بی پرت در جنس، رنگ، شکل و اندازه مورد نظر خود سفارش دهند و قطعات خود را در محل کارشان تحویل بگیرند. سفارش در وبسایت بی پرت بسیار آسان است.

با توجه به تغییر نیاز بازار در عصر جدید فناوری و ترغیب مردم برای خریدهای اینترنتی به دلیل تغییر شکل و ساختار زندگی، شرکت فضاگویا نیز توانسته است با نیازسنجی‌های انجام داده سامانه‌ای به نام بی پرت را راه‌اندازی کند. این وبسایت (<http://www.bpert.com>) در پی سالها تجربه در زمینه دکوراسیون داخلی ایجاد شده است و زیرمجموعه‌ای از شرکت فضاگویا است که با پشتوانه سالها فعالیت در صنعت چوب کار خود را آغاز کرده است.

شاید خرید از وبسایت بی پرت همان قدر در نظر افراد در ابتدای امر غریب باشد که سالها پیش که برای اولین بار اخبار خریدهای اینترنتی به گوش می‌رسید. اما جالب است بدانید که بی پرت با در نظر داشتن بازار روز و فروش محصولات از

وبسایت بی پرت، زیرمجموعه‌ای از شرکت فضاگویا



کافی است ابتدا در آن ثبت نام و سپس مراحل سفارش را تکمیل کنید. در بی پرت امکان سفارش به شکل‌های قطعه و محصول وجود دارد.

بدون پرت زمان

بدون پرت هزینه

بدون پرت مواد اولیه

مزایای سفارش از سامانه بی پرت

مزایای کار با بی پرت

کافی است که یک بار از وبسایت بی پرت مواد اولیه ساخت هر نوع وسیله چوبی را سفارش دهید تا مشتری دائمی این شرکت شوید. حتی ابزار و یراق لازم هم از طریق این سامانه قابل سفارش است.

شما می‌توانید قطعات ام دی اف را به شکل‌های مختلف مثلث، ربع دایره، نیم دایره، دایره و مستطیل بدون اینکه از خانه یا محل کار خود خارج شوید، بدون صرف انرژی و رفت و آمد، در سامانه بی پرت سفارش دهید و در زمان مقرر در محل خود تحویل بگیرید.



FAZAGOOYA

www.fazagooya.com

021 - 89387

88729717

88713040